



DOSSIER DE PRESSE



13^{ème} EDITION du 27 août au 2 octobre 2011



Toute une histoire...

Origine

En 1999, à une époque où la mer semble avoir été un peu oubliée à Marseille, l'Office de la Mer convaincu de l'importance de la dimension maritime de notre territoire, crée Septembre en Mer pour offrir aux marseillais d'abord, puis aux touristes ensuite une palette de loisirs diversifiés tournés vers la mer, une façon aussi d'étendre la saison estivale.

Depuis les 13 événements inscrits en 1999, Septembre en Mer offre aujourd'hui près de 250 rendez vous autour de la mer sur un territoire de plus en plus élargi (de La Ciotat à Port St Louis du Rhône sur le littoral et jusqu'à Auriol et Bouc Bel Air dans les terres).

Concept

Un des objectifs majeurs de Septembre en Mer est de populariser la mer sur notre territoire. C'est un moment privilégié dans l'année, pour un public en recherche de connaissance, d'activités et d'authenticité. C'est l'occasion de mettre l'accent sur l'attractivité de notre littoral et sur les valeurs du monde de la mer portées par l'Office de la Mer : ouverture, solidarité, partage, ...

La particularité et la richesse de Septembre en Mer proviennent des multiples acteurs institutionnels, associatifs, privés qui s'inscrivent dans cette démarche de valorisation de notre potentiel maritime.

Pendant plus d'un mois le public a accès gratuitement ou à un tarif préférentiel à de nombreuses activités : régates, initiations aux sports aquatiques, voile, kayak, plongée, joutes, pêche sportive mais aussi conférences, expositions, visites de lieux historiques, découverte de réserves naturelles, randonnées dans les calanques...

C'est aussi l'opportunité pour chacun de valoriser son savoir « maritime » et de remporter ainsi de nombreux cadeaux à l'occasion de jeux organisés par l'Office de la Mer avec le concours de ses partenaires médias.





Quoi de neuf pour 2011 ?

Cette année, la programmation s'articule autour de 4 rubriques :

- Sports et loisirs nautiques
- Culture et Patrimoine
- Jeune public
- Environnement

La diversité de Septembre en Mer permet de répondre à toutes les attentes du public.





Une rubrique sport et loisirs nautiques

Sur l'eau et sous l'eau et sous toutes ses formes, Septembre en mer propose une offre complète à des tarifs préférentiels.

Des sentiers sous marins à explorer au Frioul grâce à la Ville de Marseille ou à la Redonne grâce à l'association AIEJE aux baptêmes de plongée proposés par l'Office de la Mer de La Ciotat à Carry des initiations au kayak de mer, à la voile habitable, des spectacles sur mer au travers de Régate en vue à l'occasion de la Med Race, et à terre à l'occasion du Vire Vire, des tournois de joutes à l'Estaque, tout un florilège de pratiques nautiques mis en exergue par Septembre en Mer.

Une rubrique Culture et Patrimoine toujours très riche

Si à ses débuts, Septembre en Mer était essentiellement consacré à la découverte des sports et loisirs nautiques, aujourd'hui la manifestation laisse une grande place à notre patrimoine maritime sous toutes ses formes.

Vous pourrez découvrir notre patrimoine maritime flottant grâce aux Voiles du Miroir à Martigues ou visiter une expo guidée sur la réparation navale d'hier et d'aujourd'hui à l'intérieur du Grand Port Maritime de Marseille, ou bien vivre l'histoire de la Transat à Marseille et à Port de Bouc ou la visite du bateau pompe des marins pompiers à Port de Bouc.

Vous pourrez aussi découvrir en avant première la barquette marseillaise Fonfon 2 au Chantier naval Borg qui sera exposée dans le cadre de Marseille Provence 2013, capitale européenne de la culture.

Cette année, nous aurons la joie d'accueillir le Belem, fameux bateau école 3 mâts qui viendra en Méditerranée pour faire escale à Marseille, le public pourra le visiter pendant 2 jours !





Le patrimoine maritime terrestre de notre cité n'est pas oublié !

Il est mis à l'honneur avec l'exposition L'atelier du patrimoine – 30 ans de Marseille.

La Marine Nationale ouvre également ses portes lors de Septembre en Mer en nous proposant la visite de son site, ainsi que l'ancien Hôtel du Louvre et de la Paix.

Et, l'Office du Tourisme et des Congrès de Marseille continue ses circuits guidés de découverte de notre ville (l'art de vivre à l'Estaque, le marégraphe et le quartier de Malmousque...)

La culture s'invite très largement dans cette nouvelle édition, et de manière très éclectique. Différentes expositions telles que : Marseille trait de côte « Escale port nord » de Christine NICOLAS à l'Espace nautique, ou HorizonMer photographies d'Anaïs BOULAY à l'Espace Ecureuil ou une représentation théâtrale « le ventre de la mer » tirée du livre Océan Mer d'Alessandro Barricco ou en plus bref « la Méditerranée en 2 minutes » sur le Ferry boat !

Une rubrique Jeune public

Des actions ciblées sur les enfants et la jeunesse sont notamment proposées pour les sensibiliser à la nécessaire préservation de notre environnement marin, avec des ateliers sur la découverte des fonds méditerranéens, la lutte contre les macro-déchets, le nettoyage des plages avec l'aide des chiens sauveteurs « terre-neuve ». Septembre en Mer, c'est aussi la possibilité pour les jeunes de rencontrer des hommes et des femmes exemplaires qui se consacrent bénévolement à des actions de solidarité telles que l'Association Marseillaise d'Accueil des Marins ou la Société Nationale de Sauvetage en Mer

C'est également pouvoir découvrir les fonds marins en balades palmées, assister à la projection du film Océan au Château de la Buzine, participer à des ateliers scientifiques ou encore à un stage photographique, ou bien partir en randonnée

Mais encore tout savoir sur les métiers de la mer : du patron pêcheur au capitaine au long cours ...





Une rubrique environnement

La découverte de notre environnement marin et la nécessité de mieux le connaître et le mettre en valeur permet à tout à chacun de mieux préserver notre mer : *découverte de l'activité Faune et Flore sur les récents récifs artificiels mis en place dans la baie du Prado par la ville de Marseille, visite de l'archipel de Riou en compagnie des responsables du Centre d'Etude de l'Ecosystème de Provence mais aussi la visite de la station d'épuration biologique la Géolide avec la Seram*

Septembre en Mer permet également d'ouvrir les portes de lieux insolites normalement fermés au public : l'Institut National de Plongée Professionnelle, la ferme aquacole du Frioul...





Une grande nouveauté !

Le shopping de la Mer

Inviter les acteurs économiques dans Septembre en mer !

Organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille en partenariat avec la Caisse d'Épargne et l'Office de la Mer, le Shopping de la Mer rejoint Septembre en Mer.

Les commerçants de Marseille Centre, du Centre Bourse et du Centre Bonneveine proposent au public porteur du programme, une remise de 5% sur les achats effectués dans leurs magasins.

Des animations jeux concours sont prévues dans les centres commerciaux !

Cette initiative proposée par l'Office de la Mer à la Chambre de Commerce permet de donner une ampleur supplémentaire à Septembre en Mer.

Alors suivez la sirène *shoppeuse* sur www.officedelamer.com pour découvrir la liste des commerçants participants !





Nos partenaires logistiques et financiers

Partenaire principal :

Ville de Marseille

Partenaires institutionnels

Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole

Région Provence Alpes Cote d'Azur

*Chambre de Commerce et de l'Industrie Marseille Provence **

*Ville de Port Saint Louis du Rhône**

Partenaires financiers

Caisse d'Epargne Provence Alpes Corse

*Seram**

*Club Provence Nautisme **

Partenaires logistiques

Office de Tourisme et des Congrès de Marseille

Etna

Cabotages

Partenaires medias

La Provence

Direct Marseille

Marseille l'Hebdo

France Bleu Provence

LCM

**Nouveaux partenaires en 2011*





Les acteurs

AEIJE
AMITIE NATURE MARSEILLE
ASPTT
ASSOCIATION MARSEILLAISE D'ACCUEIL DES MARINS
ASSOCIATION CULTURELLE DE LA REPARATION NAVALE MARSEILLAISE
BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE DE BONNEVEINE
BOUD MER
CAP MARSEILLE
CEEP
CENTRE OCEANOLOGIE DE MARSEILLE
CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT
CHAMPS LIBRES
CHANTIER NAVAL BORG
CHATEAU DE LA BUZINE
CITE DES METIERS
CLUB DES ANCIENS DE COMEX
COMEX
COMMANDEMENT DE LA MARINE
CRDP – CINEMATHEQUE DE MARSEILLE
DEFI MARSEILLE
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE LA MARINE
ECOUTE TA PLANETE
ESCOLO DEI FELIBRE DE LA MAR
FINE LANCE ESTAQUEENNE
FONDATION BELEM
FONDATION ECUREUIL
FONDATION REGARDS DE PROVENCE
FRENCH LINES
GROUPE MARITIME DE THEATRE
IML
INPP
LA TOULINE
LE POISSON DEBOUT
LEI PESCADOU DE L'ESTACO





Suite

LES ATELIERS DE L'IMAGE
LES VOILES DU MIROIR
LOCALANQUE
MAIRIE D'AURIOL Service Jeunesse
MAIRIE DE BOUC BEL AIR
MAISON DE L'ARTISANAT ET DES METIERS D'ART
MARSEILLE AUTREMENT
MISSION DE LA MER
MODEL'S CLUB DE PROVENCE
NATUROSCOPE
OFFICE DE LA MER
OFFICE DU TOURISME DE PORT DE BOUC
OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE MARSEILLE
ASSOCIATION PAROLE
PARTICIPE FUTUR
PLAISANCIERS DE SAUSSET LES PINS
SERAM
SMS -13
SNSM
SOCIETE NAUTIQUE ET CLUB LA GRACIEUSE
TERRE NEUVE 13
THALASSANTE
UCPA LOISIRS
VACANCES LEO LAGRANGE
VILLE DE MARSEILLE Service Mer et Littoral
VILLE DE MARSEILLE Centre Pédagogique de la Mer
YCPR

Coordonnées des acteurs sur le programme de Septembre en Mer





Quelques chiffres

Un plan de communication dopé en 2011

✳ Edition de **100 000 programmes**

✳ **1 500 affiches 30 x40**

✳ **400 affiches 120 x176 sur les réseaux d'affichage**

- Ville de Marseille
- Marseille Provence Métropole
- métro marseillais
- bus d'Aix-en-Provence
- Vitrine à l'Office du Tourisme et des Congrès de Marseille

✳ **drapeaux** sur les lieux des événements

✳ **Partenariats** avec France Bleu Provence, LCM, La Provence, Marseille Plus, Marseille l'Hebdo : insertions publicitaires, jeux presse et radio

✳ Reprise de septembre en mer sur le **site internet** de l'Office de la Mer et sur des **sites majeurs** tels que Ville de Marseille, Office du Tourisme, Caisse d'Epargne ...

Photographe: Hélène DAVID – 06 15 42 86 70

Vidéaste : Gérard DARBOIS – 06 21 33 66 11

Contact Presse : Amapola VENTRON – 06 15 32 82 68

www.officedelamer.com

aventron@officedelamer.com

04.91.90.93.93.

